



Charte graphique

10 octobre 2023

SOMMAIRE

INTRODUCTION

1 • LOGOTYPE ET DÉCLINAISONS

Le logotype.....	4
Les références couleurs.....	4
Logotype avec baseline.....	5
La couleur secondaire et icônes.....	6
Autre : logotype avec baseline.....	6
Les déclinaisons.....	7
Marges minimales.....	8
Les utilisations.....	9
Les interdits.....	10

2 • COLORIMÉTRIE

Les dégradés de couleurs.....	11
Les couleurs principales.....	11
La couleur secondaire.....	11

3 • TYPOGRAPHIES

Polices principales.....	12
Polices secondaires.....	12

4 • ELEMENTS GRAPHIQUES

Slogan.....	13
Mise en page générale.....	14

5 • PHOTOS ET VIDEOS

Droits d'auteur.....	15
Banques d'images gratuites.....	15

6 • RESEAUX SOCIAUX

Image de profil.....	16
Icône utilisable sur les réseaux.....	16
Taille des images.....	16

7 • SITE INTERNET

Couleurs autorisées.....	17
Logotypes autorisés.....	17
Police numérique / web.....	18

8 • TELECHARGEMENTS

Les fichiers téléchargeables.....	19
-----------------------------------	----

CONTACTS.....	20
----------------------	-----------

INTRODUCTION



Cette charte graphique a pour objectif d'aider dans la réalisation des supports de communication et de donner une homogénéité visuelle afin de mieux nous identifier.

Les composantes du logo Lions Alzheimer :

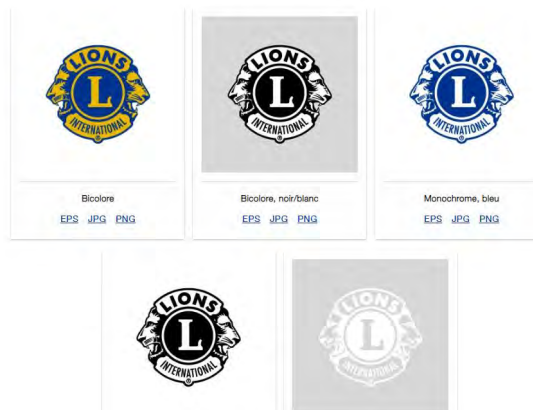
- Le **logo Lions Alzheimer** est à utiliser avec son contour blanc sur tous les supports (sauf dans le cas de monochromie).
- Le **logo Lions** a sa propre charte graphique (voir ci-dessous).

L'objectif est de distinguer les supports à but :

- informatif pour les malades et les aidants,
- descriptif pour les Lions et leurs actions pour les malades alzheimer.

Le principe est d'avoir des supports de présentation pour le Lions Alzheimer et de fournir des supports personnalisables pour les clubs désisant réaliser des actions et lutter contre la maladie.

Utilisation du logo Lions seul.



Le logotype



Les références couleurs



Pantone 287
C100 M72 J2 N12
R0 V51 B141
HTML #00338D

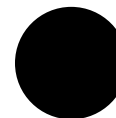


Pantone 660
C75 M47 J0 N0
R64 V124 B202
HTML #407CCA



Pantone 7406
C0 M17 J100 N0
R235 V183 B0
HTML #EBB700

Noir et blanc



Pantone Process black C
C0 M0 J0 N100
R0 V0 B0
HTML #000000

Autre : logotype avec baseline

La baseline est déconseillée dans les supports destinés aux malades ou aux aidants.
Elle doit être utilisée uniquement pour les supports Actions destinés au Lions.



*Des actions
100% Lions!*



*Des actions
100% Lions!*

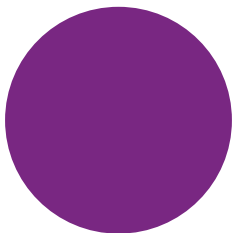


*Des actions
100% Lions!*



*Des actions
100% Lions!*

La couleur secondaire



Pantone2612C
C64 M100 J11 N2
R122 V38 B130
HTML #7A2582

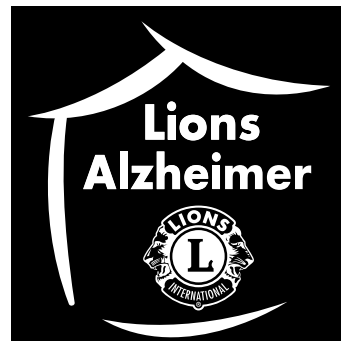
Icônes utilisables



Les déclinaisons



Utilisable uniquement
en quadrichromie.



Déclinaison
en monochromie.



Pantone 287
C100 M72 J2 N12
R0 V51 B141
HTML #00338D



Pantone 7406
C0 M17 J100 N0
R235 V183 B0
HTML #EBB700



Pantone 660
C75 M47 J0 N0
R64 V124 B202
HTML #407CCA



Pantone Process black C
C0 M0 J0 N100
R0 V0 B0
HTML #000000

Marges minimales



Les utilisations

Version quadrichromie



Version monochromie



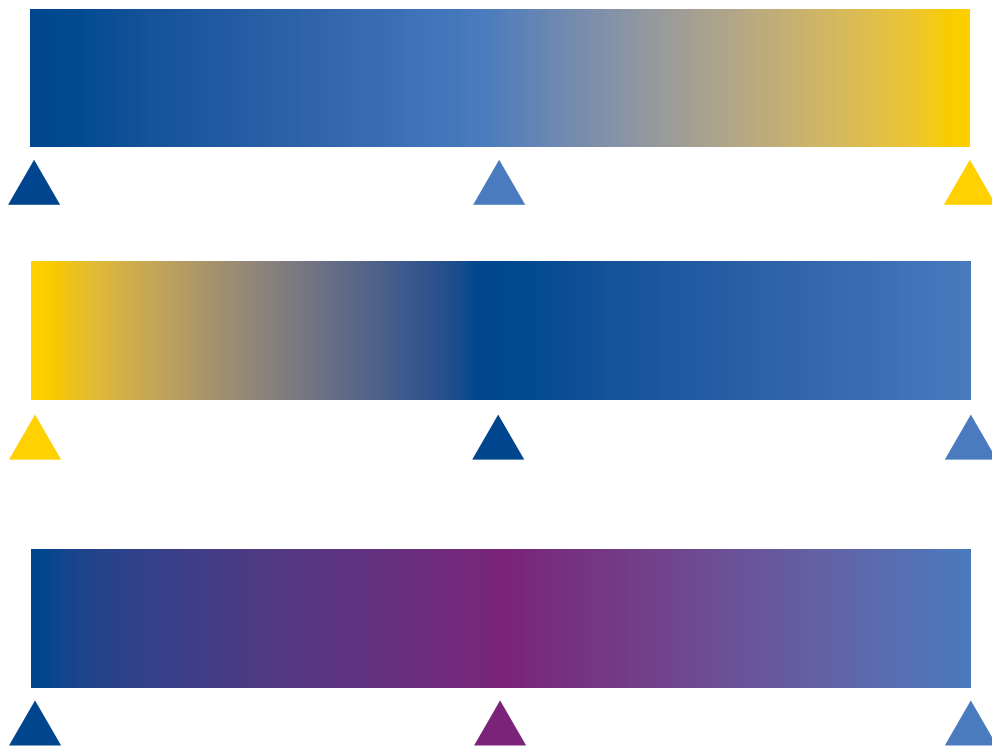
Le logo doit être utilisé avec son contour blanc sur tous les supports, sauf dans le cas de monochromie.

Les interdits



Le logo doit être utilisé avec son contour blanc sur tous les supports, sauf dans le cas de monochromie. Ne pas déformer le logo.

Les dégradés de couleurs



Les couleurs principales

Pantone 287
C100 M72 J2 N12
R0 V51 B141
HTML #00338D

Pantone 660
C75 M47 J0 N0
R64 V124 B202
HTML #407CCA

Pantone 7406
C0 M17 J100 N0
R235 V183 B0
HTML #EBB700

La couleur secondaire

Pantone 2612C
C64 M100 J11 N2
R122 V38 B130
HTML #7A2582

Polices principales

1- TW CEN MT REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz é è à ù ô î
% 1 2 3 4 5 6 7 8 9 » ' (\$ & ! ? € = + / ;) @

2- TW CEN MT ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz é è à ù ô î
% 1 2 3 4 5 6 7 8 9 » ' (\$ & ! ? € = + / ;) @

3- TW CEN MT BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz é è à ù ô î
% 1 2 3 4 5 6 7 8 9 » ' (\$ & ! ? € = + / ;) @

4- TW CEN MT BOLD ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz é è à ù ô î
% 1 2 3 4 5 6 7 8 9 » ' (\$ & ! ? € = + / ;) @

Polices secondaires

1- HELVETICA NEW (+italique)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz é è à ù ô î
% 1 2 3 4 5 6 7 8 9 » ' (\$ & ! ? € = + / ;) @

2- ARIAL (+italique)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz é è à ù ô î
% 1 2 3 4 5 6 7 8 9 » ' (\$ & ! ? € = + / ;) @

3- TIMES (+italique)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz é è à ù ô î
% 1 2 3 4 5 6 7 8 9 » ' (\$ & ! ? € = + / ;) @

Police baseline logotype

3- ARRAFAH

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
% 1 2 3 4 5 6 7 8 9 » ' (\$ & ! ? € = + / ;) @

Slogan

Police :
Arrafah
regular

→ *Des actions 100% Lions!*



Pantone 287
C100 M72 J2 N12
R0 V51 B141
HTML #00338D



Pantone 7406
C0 M17 J100 N0
R235 V183 B0
HTML #EBB700

*Des actions
100% Lions!*

Le slogan ne doit être utilisé que pour les supports Actions destinés au Lions.

Mise en page générale

Avec un blanc tournant
de 5 mm.



Texte mission
Tw Cent MT bold
(Puce : Zapf Dingbats)

Site
Tw Cent MT bold

- ✓ ACCOMPAGNER
LES MALADES
- ✓ SOULAGER LE QUOTIDIEN
DES AIDANTS
- ✓ SOUTENIR LA RECHERCHE

www.lions-alzheimer-france.fr

Slogan
Arrafah regular
Corps 63
Interlignage 75

Cette zone peut
être retirée selon
les contraintes de
mise en page.

FORME HAUT

Pantone 287
C100 M72 J2 N12
R0 V51 B141
HTML #00338D

FORME BAS

Pantone 660
C75 M47 J0 N0
R64 V124 B202
HTML #407CCA

Droits d'auteur

Les crédits photo doit être placé dans la partie inférieure droite.

Typo : TW cen MT regular / Taille : 6 pts / interlignage 7 pts.

Banques d'images gratuites

PIQSEL: <https://www.piqsels.com/>

FREEPIK : <https://fr.freepik.com/>

UNSPLACH : <https://unsplash.com/fr>

PEXELS : <https://www.pexels.com/>



Image disponible à l'achat sur le site [alamyimages.fr](https://www.alamyimages.fr)

Image de profil



Icone utilisable sur les réseaux



Taille des images

Facebook :

- Les photos de profil : 180 x 180 pixels minimum
- Photo de couverture Facebook : 851 × 315 pixels
- Image d'un lien web sur Facebook : 1200 × 628 pixels
- Image partagée sur Facebook : 1200 × 630 pixels

Instagram :

- Photo de profil : 110 × 110 pixels
- Photo Instagram : télécharger des photos en 1080 × 1080 pixels

LinkedIn :

- Photo de profil : 400 × 400 pixels minimum (10Mb max, JPG, GIF ou PNG)
- Photo de couverture LinkedIn : entre 1400 × 425 pixels et 4000×4000 pixels
- Photo type « bannière » des pages LinkedIn : 646 × 200 pixels minimum
- Image d'aperçu d'un lien LinkedIn : 520 × 272



Couleurs autorisées :

Les couleurs principales

Pantone 287
C100 M72 J2 N12
R0 V51 B141
HTML #00338D

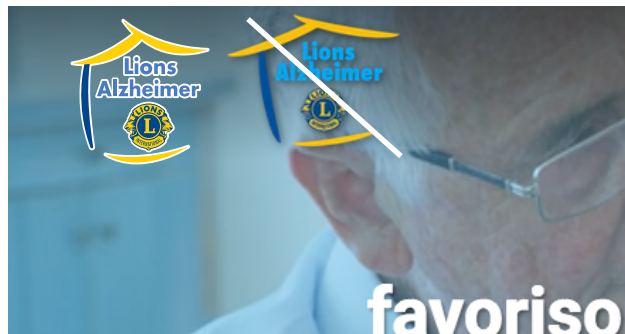
Pantone 660
C75 M47 J0 N0
R64 V124 B202
HTML #407CCA

Pantone 7406
C0 M17 J100 N0
R235 V183 B0
HTML #EBB700

La couleur secondaire

Pantone 2612C
C64 M100 J11 N2
R122 V38 B130
HTML #7A2582

Logotypes autorisés :



Logo couleur ou monochrome à utiliser avec le contour blanc.



Police numérique / web :

1- ROBOTO LIGHT (+italique)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzéèàùôî
%123456789»'(\$&! ?€=+ /;)@

2- ROBOTO REGULAR (+italique)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzéèàùôî
%123456789»'(\$&! ?€=+ /;)@

3- ROBOTO MEDIUM (+italique)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzéèàùôî
%123456789»'(\$&! ?€=+ /;)@

4- ROBOTO BOLD (+italique)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzéèàùôî
%123456789»'(\$&! ?€=+ /;)@

5- ROBOTO BLACK (+italique)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzéèàùôî
%123456789»'(\$&! ?€=+ /;)@

Polices secondaires

1- HELVETICA (+italique)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzéèàùôî
%123456789»'(\$&! ?€=+ /;)@

2- ARIAL (+italique)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzéèàùôî
%123456789»'(\$&! ?€=+ /;)@

3- TIMES (+italique)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzéèàùôî
%123456789»'(\$&! ?€=+ /;)@

8 • TELECHARGEMENTS

<https://www.lions-alzheimer-france.fr/>

Chaque document est analysé avec la méthode QQQCCP (Quoi, Qui, Où, Quand, Comment, Combien, Pourquoi). Ceci permet d'établir un état des lieux factuel des outils de communication avec leurs forces et leurs faiblesses.

- **Quoi** : exposer clairement le but de l'association et ses actions à promouvoir en fonction des cibles.
 - **Qui** sommes-nous, qui sont nos partenaires et à qui nous adressons-nous (cible) ?
 - **Où** ? Quel est le périmètre de l'action de communication : lieux des actions ET lieux de communication.
 - **Quand** ? Communiquer au bon moment ET indiquer la temporalité, la date des actions.
 - **Comment** ? Quel média/ moyens de diffusion (humains, contenu, animation de communauté ...) ?
 - **Combien** ? Quelle fréquence ? Estimation du potentiel de personnes touchées par la communication.
 - **Pourquoi** ? Pourquoi communiquer ? À quel besoin répond l'association ? Quels sont les avantages par cible ?
- ☞ Se poser ces questions permet de déterminer les points forts et les axes d'amélioration de chaque élément de communication pour être sûr d'apporter la bonne information à la bonne personne au bon moment.

Les fichiers téléchargeables :

Les supports de communication sont téléchargeables sur le site. Vous y trouverez notice d'utilisation, affiche, stickers, roll up, bandeau, dépliant au format pdf (fixe ou personnalisable), word (personnalisable) et jpeg pour les stickers.

LIONS ALZHEIMER

<https://www.lions-alzheimer-france.fr/aHMfamJJQyTYnQTf8YGiGmE7>

OPÉRATION ROSE JAUNE

<https://www.lions-alzheimer-france.fr/3KfYMAkCB6N4hirKbNQgXK9H>

SÉJOURS RÉPIT ET SÉJOURS ÉVALIONS

<https://www.lions-alzheimer-france.fr/cgAx7eM5f8mqDNzsLsjDaghx>

CAFÉ LIONS ALZHEIMER

<https://www.lions-alzheimer-france.fr/dNsjcS9d3MD3d63Me9MzSBET>



CONTACTS

<https://www.lions-alzheimer-france.fr>

